

Rapport d'activités 2023



L'ART DU MOUVEMENT

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES
DU SAINT-QUENTINOIS

3 rue Emile Zola

02100 SAINT-QUENTIN

Tél : 03 23 67 05 00

tourisme@saint-quentin.fr

www.destination-saintquentin.fr

#DestinationSaintQuentin

Sommaire

L'OFFICE DE TOURISME

Page 3

LABELS

Page 4

FORMATIONS, STAGES ET APPRENTISSAGES

Page 5

TEMPS FORTS 2023

Pages 6 à 8

LES CHIFFRES CLES DE 2023

Pages 9 et 10

PROMOTION DE LA DESTINATION

Pages 11 à 13

LE NUMERIQUE

Pages 14 et 15

COMMERCIALISATION POUR LES GROUPES ET ENTREPRISES

Pages 16 et 17

COMMERCIALISATION

Pages 18 et 19

NOS PARTENAIRES

Pages 20 et 21

NOS ENGAGEMENTS

Page 22

L'Office de Tourisme

Conseil d'administration

(15 administrateurs)

Collège des élus de l'Agglomération du Saint-Quentinois

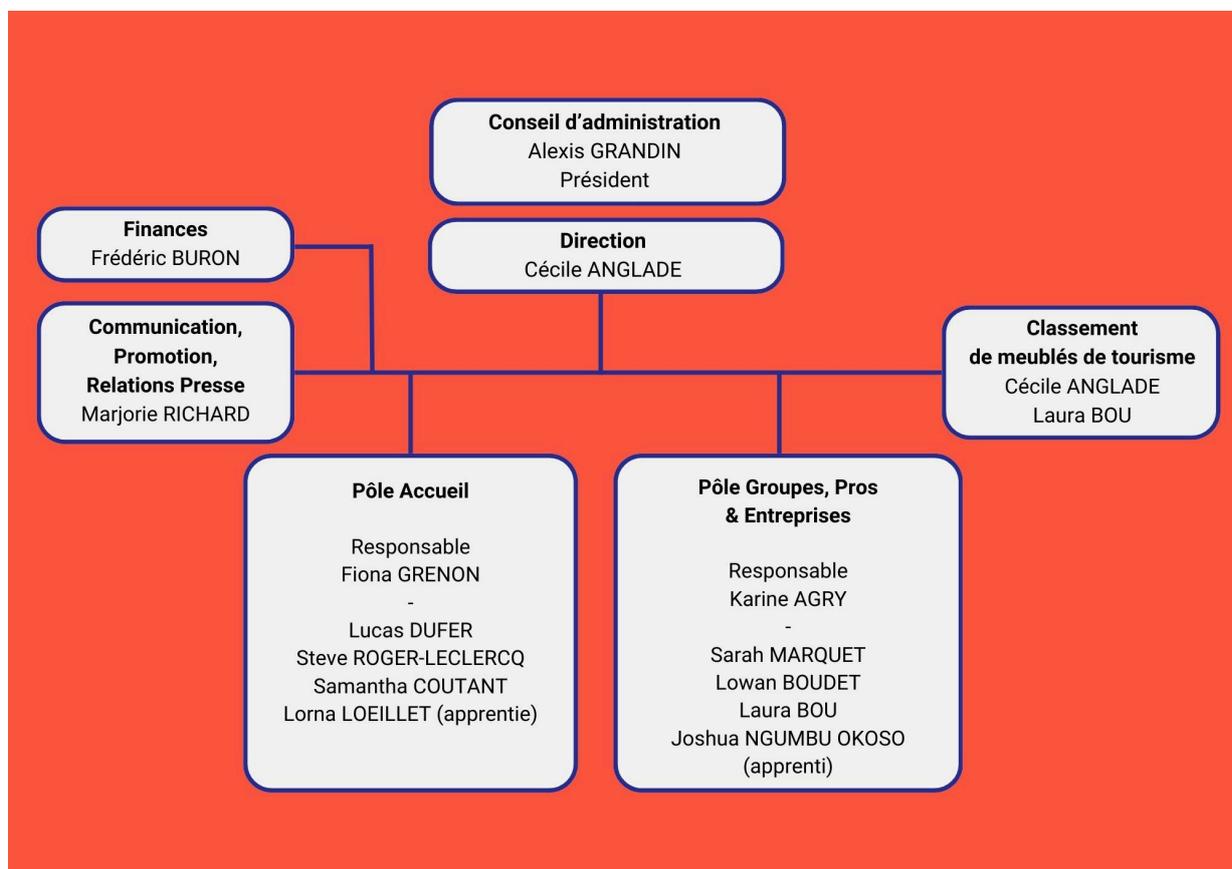
Bernard DESTOMBES
Jean-Marie GONDRY
Alexis GRANDIN (Président)
Ghislain HENRION
Sylvette LEICHNAM
Stéphane LINIER
Marie-Laurence MAÎTRE
Jean-Marc WEBER

Collège des personnalités qualifiées en lien avec le tourisme

Emmanuel BOUCQ
Yannick COLLET
Thomas DECHAMPS
Gaétan HOUSSIN
Stéphanie LEMAIRE
Joël ROLAND
François VARLET

Organigramme

Janvier 2024



Labels

Certifié ISO 9001

La certification ISO 9001 est une norme internationale définissant les exigences d'un système de management de la qualité. En d'autres termes, elle garantit la démarche qualité d'une organisation.



Depuis 2015

Classé en CATEGORIE I

Ce classement est un signe de reconnaissance nationale qui garantit une cohérence et une homogénéité dans les services que les Offices de Tourisme offrent. Un Office de Tourisme en catégorie I offre des services élargis, avec une action et un rôle plus grand sur la destination et des moyens renforcés afin de toujours mieux accueillir, conseiller et satisfaire.



Depuis 2021

Labellisé TOURISME & HANDICAP

Créé pour suivre l'objectif d'apporter une information fiable et objective sur l'accessibilité des sites et équipements touristiques et celui de développer une offre touristique ouverte à tous et adaptée aux personnes en situation de handicap. En 2023, l'Office de Tourisme a renouvelé sa labellisation pour les quatre types de handicaps suite au réaménagement de l'accueil.



Depuis 2014

Labellisé TOUTOURISME

Créé en 2007, ce label consiste à bien accueillir les propriétaires d'animaux dans les divers lieux à visiter afin qu'ils y séjournent en toute sérénité.



Depuis 2021

Certifié AFNOR pour ATOUT FRANCE pour le classement des meublés de tourisme

L'Office de Tourisme fait partie des organismes de contrôle agréés pour le classement des meublés de tourisme pour 5 ans.



Depuis 2022

Immatriculé au Registre des organisateurs de voyage et de séjours Atout France

Ce registre recense toutes les personnes physiques ou morales qui élaborent et vendent ou offrent à la vente dans le cadre de leur activité commerciale, des forfaits touristiques et des services de voyages.



Depuis 2012

L'Office de Tourisme appartient :

- au réseau national ADN Tourisme
- au réseau régional POT' Hauts-de-France
- au réseau Somme Battlefields Partner



Un office de tourisme au service de la clientèle à l'écoute de ses visiteurs !

Formations, stages et apprentissages

De nombreuses formations de perfectionnement ont été réalisées en 2023 par l'équipe.

	Cécile	Fiona	Frédéric	Karine	Laura	Lowan	Lucas	Marjorie	Sarah	Steve
Développer ses compétences pour devenir formateur occasionnel		✓								
Concevoir son projet d'accueil hors les murs	✓									
Mettre en place une stratégie pour les mini-groupes				✓						
Création d'offres expérientielles					✓					
Intelligences artificielles et émotionnelles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Coordonner ses réseaux sociaux et sponsoriser ses contenus										✓
Laïcité et fonction publique	✓	✓	✓	✓					✓	
Tourisme et Handicap	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sensibilisation à la RSE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



L'Office de Tourisme accueille des étudiants, futurs professionnels de tourisme en devenir, tout au long de l'année. Nous les remercions tous pour leur implication au sein de notre structure !



Louise O.

du 23 janvier au 10 février
Renforcement pôle Groupes
BTS Tourisme

Louise A.

du 5 au 23 décembre
Renforcement à l'accueil
BTS Tourisme

Valentina

du 23 au 27 janvier
Découverte des métiers
Stage d'observation

Souheila

du 3 juillet au 12 août
Renforcement à l'accueil
Licence Langues
étrangères appliquées

Carine

du 13 au 16 septembre
Renforcement à l'accueil JEP
Reconversion professionnelle
France Travail

Ils ont terminé leur apprentissage à l'Office de Tourisme le 31 août 2023

Lowan

Chargé d'affaires au pôle Groupes
BTS Tourisme 2 ans
Lycée Julie Daubié - Laon
Recruté en CDI

Cyrielle

Chargée de communication
Licence pro métiers de la comm. 1 an
Université de Lille

Julian

Community manager
Bachelor développement commercial 1 an
Ecole Lybre - Saint-Quentin

Ils ont débuté leur apprentissage à l'Office de Tourisme en septembre 2023

Lorna

Welcomer au pôle Accueil
BTS Tourisme 1 an
Lycée Julie Daubié - Laon

Joshua

Chargé d'affaires au pôle Groupes
BTS Management commercial opérationnel 2 ans
PROMEO - Saint-Quentin

Temps forts de l'année 2023

Janvier



Salon Tourissima à Lille

Février



Lancement des démonstrations mensuelles d'Ikebana



1ère visite avec les Pros



Salon des vacances à Bruxelles

Mars



Instameet Art déco avec Aisne Tourisme



Organisation d'une sortie à l'exposition d'orchidées à Vaucelles

L'ANTRE DU MÉTAL



EXPOSITION
DU 25 MARS AU 10 AVRIL



1ère exposition à l'Office de Tourisme



1er classement de meublé de tourisme suite à la certification par Atout France

Avril

Mai

Accueil du rallye des Merlettes



Lancement des sorties
City & Mobylette

Rendez-vous insolite de l'Office
YogEat à La Java



Juin



Rendez-vous insolite de l'Office
Yoga & Kombucha au Buffet



Partenariat avec Les 130



Sortie du jeu Circino 02

Partenariat exclusif avec le CFTV
pour les sorties en train

Juillet



Accueil hors les murs
Jeudis de l'été



Lancement
du Club des Ambassadeurs d'chénou

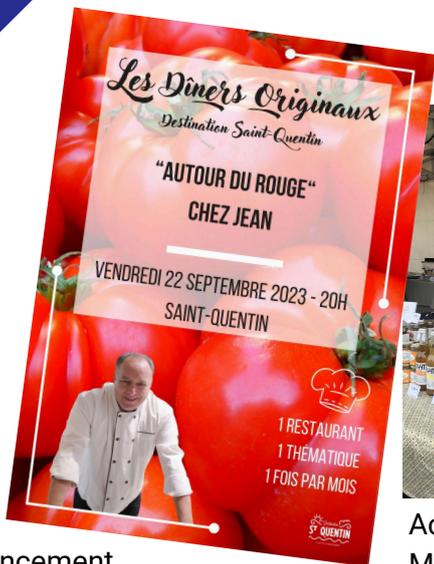
Août



Groupe Vice Versa Animation



Septembre



Accueil hors les murs
Marché au square Malraux

Lancement
des diners originaux



Accueil hors les murs
Journée d'accueil des
étudiants



Visite de l'hôtel Le Picardy
par le conseil d'administration

Octobre



Accueil de tous les Offices de Tourisme
des Hauts-de-France pour une journée co-organisée sur la RSE



Rendez-vous insolite dans le cadre
de la semaine de l'alimentation durable

Novembre

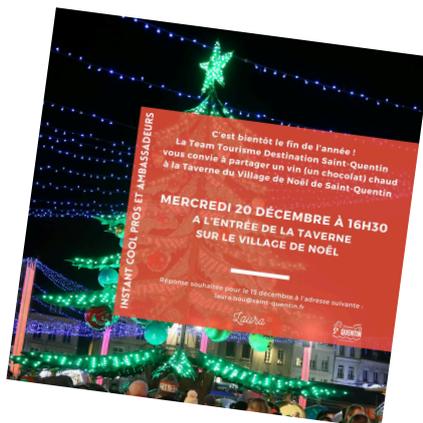
Visite de l'orgue et des
hauteurs de la basilique
avec les Pros



Salon Pro Event
à La Rotonde



Eductour en Thiérache



Temps convivial avec les Pros



Collecte des boîtes de Noël

Décembre

Les chiffres clés de 2023

→ **118.952 visiteurs accueillis**

tout accueil confondu

98.500 en 2022

soit une augmentation de 17%

→ **379.307 € de chiffre d'affaires**

généralisé et apporté aux partenaires au travers de nos activités commerciales

442.000 € en 2022

soit une baisse de 14%

liée à la baisse du chiffre d'affaires sur la plateforme Esprit Hauts-de-France où la concurrence se fait ressentir

→ **303 groupes accueillis**

294 en 2022

avec une clientèle à 90% française et 10% étrangère (belge)

→ **41 visites privées Adopte un guide**

38 en 2022

→ **2.720 participants aux visites Ville d'Art et d'Histoire**

3.091 en 2022

→ **67.365 € de chiffre d'affaires pour la boutique**

60.500 € en 2022

→ **47.663 visiteurs uniques sur le site Internet**

48.000 en 2022

→ **9 événements d'entreprises en co-organisation**

8 en 2022

→ **13 visites de classement de meublés de tourisme**

4 en 2022

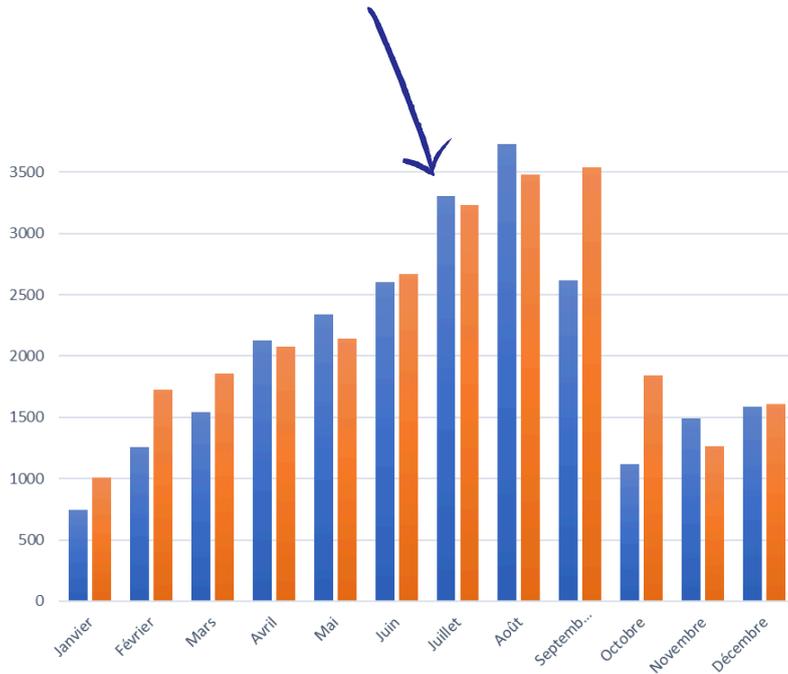
→ **168.566 nuitées déclarées sur l'Agglomération
dont 85% sur Saint-Quentin**

données de la plateforme taxesejour.fr sur l'Agglomération

Les chiffres de l'accueil "à la boutique"

28.463

contacts à l'accueil
en augmentation de 8%/2022



1.453

demandes d'informations par mail
en augmentation de 87%/2022

1.722

demandes d'informations par téléphone
stable/2022

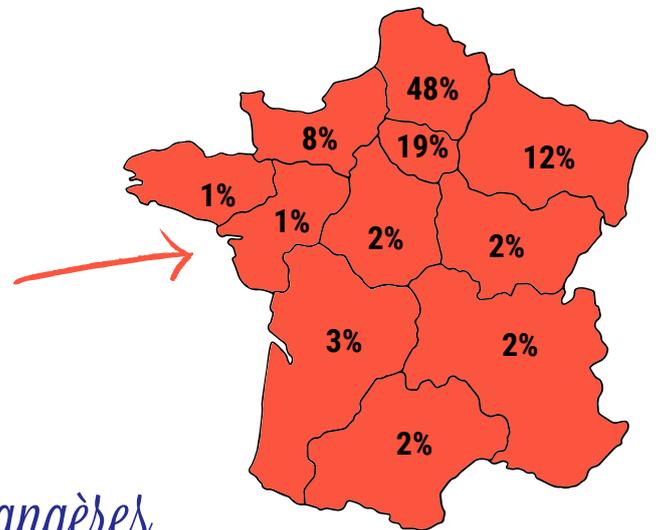
294

demandes d'informations par courrier
en baisse de 27%/2022

Nature des demandes

1. informations pratiques
2. animations
3. billetterie
3. lieux de visites
4. découvertes patrimoniales

Provenance et répartition



Top 4 des clientèles étrangères



Belgique



Allemagne



Grande-Bretagne



Pays-Bas

Zoom
*à l'accueil



8% toutouristes*



6% pèlerins*

Promotion de la destination

Les Salons

Une vraie présence et visibilité sur les salons en partenariat avec les Offices de Tourisme du Pays de la Thiérache et de Coeur de Picard.

Salon Tourissima à Lille

Du 27 au 29 janvier
Salon de tourisme et de loisirs pour les individuels
Stand commun



Salon des vacances à Bruxelles

Du 2 au 5 février
Salon pour les amateurs individuels de vacances et de voyages
Stand commun

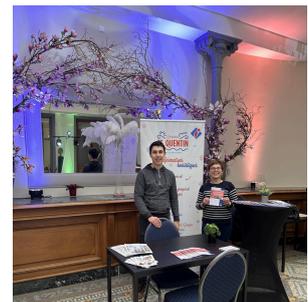
Salon Rendez-vous en France à Paris

Du 21 au 22 mars
Salon professionnel BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française



Salon Pro Event à Saint-Quentin

Le 16 novembre
Première édition d'un salon de l'évènementiel pour les entreprises



→ **2.149** contacts qualifiés sur les salons

Eductour Art déco sur 2 jours

Cultuur smakers
Rencontré en salon



Accueils et articles de presse

Accueils presse

10 accueils presse

Articles

45 articles parus (presse et blogs)

Télévision et radio

3 interviews radios

4 reportages TV

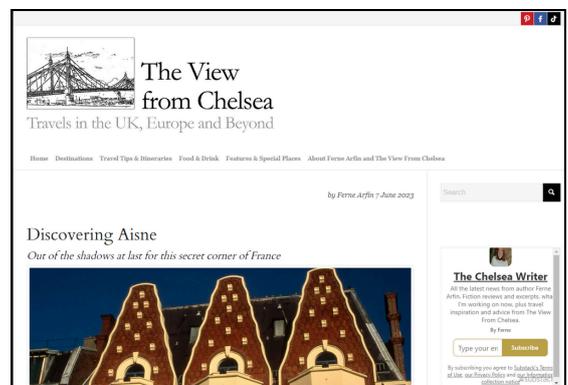
Réseaux sociaux

1 Instameet et 1 Randomeet coorganisés avec l'Agence Aisne Tourisme sur la thématique de l'Art déco

Présence de 11 comptes Instagram regroupant une addition de 26.511 followers



Femme actuelle



The view from Chelsea



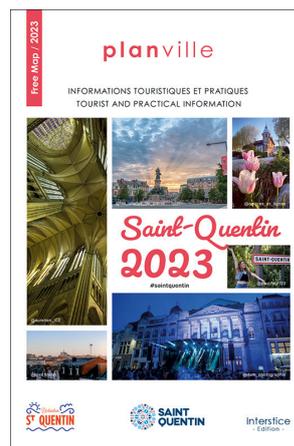
Principales nouvelles éditions en 2023



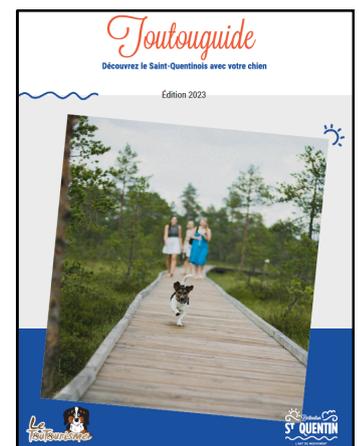
Plaquette Tourisme d'affaires



Plaquette d'appel



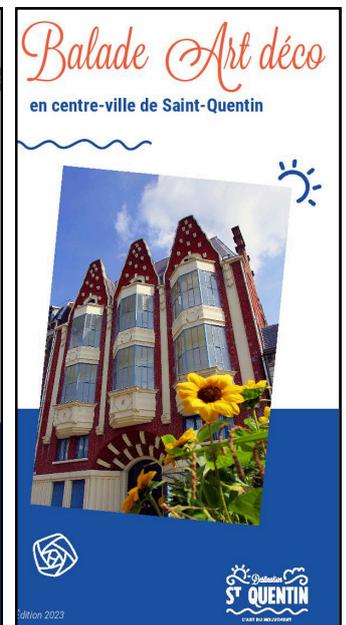
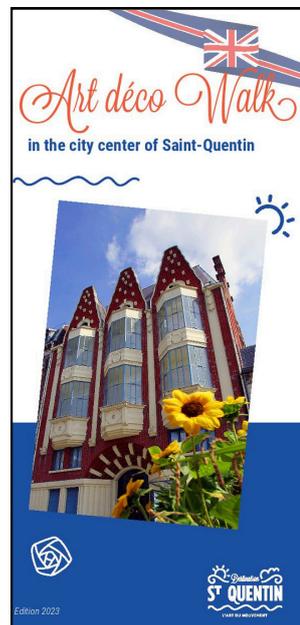
Plan de ville



ToutouGuide



Carte touristique de l'Aisne



Triptyques Balade Art déco en FR et GB



Carte et affiche Agenda

Et en +

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

4.012 abonnés à la newsletter hebdomadaire (augmentation de 34%/2022)

19,29% de taux de réactivité

Taux de clics de 19,29% (bon et en augmentation)

LA RECETTE DU DIMANCHE

Bimestrielle proposant une recette réalisée à partir de produits locaux (réseaux sociaux et print)

FLYERS ET AFFICHES (réseaux sociaux et print)

Rendez-vous insolites, Dîners originaux...

CARTE DES PRODUCTEURS LOCAUX

Contribution et diffusion

Retrouvez les brochures téléchargeables sur notre site internet : <https://www.destination-saintquentin.fr/le-cote-pratique/les-brochures/>

Le numérique

Le site Internet

<https://www.destination-saintquentin.fr/>

47.663 visiteurs uniques

Pages les + vues

- Agenda
- La boutique en ligne (billetterie visites guidées et loisirs)
- Les brochures

Provenance

- Hauts-de-France
- Ile-de-France
- Grand Est
- Belgique

Durée moyenne de visite

 3 minutes

Taux de rebond

 34%

Moyen d'arrivée

- Liens externes : 5%
- Direct : 20 %
- Référencement naturel : 75%

Les réseaux sociaux



8.025 fans



160 publications



2.141 abonnés



64 posts / 74 stories / 5 réels



269 abonnés



Ouverture en juin 2023 / **21 publications**



245 abonnés



15 vidéos

Le groupe public Facebook : L'Agenda du Saint-Quentinois

Créé pour permettre aux organisateurs de manifestations sur la Destination touristique de diffuser leurs informations au grand public

4.234 membres



E-réputation



Note	Cloisement	Avis
 Note globale	N° 5 sur 13 choses à voir/à faire sur Ville de Saint-Quentin	62 total



[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

4,5  127 avis 

Office de tourisme à Saint-Quentin

En +

L'Office de Tourisme gère les pages **Google My Business** de la basilique, du camping municipal et de l'aire de camping cars : gestion des informations, réponse aux questions posées, gestion des avis laissés...

24/24 - 7j/7

La vitrine tactile extérieure

1.689 visiteurs

en diminution de 23%/2022

liée à la restriction de mise en service de la vitrine (sobrité énergétique)

Pages les + consultées

- Agenda
- Les restaurants (où manger)
- A voir et à faire



Le système d'informations touristiques (Tourinsoft)

Tourinsoft est un système d'information touristique et marketing qui permet de récolter et de regrouper des données touristiques. Il s'agit d'un logiciel accessible sur un site internet.

Grâce à cet outil, l'Office de Tourisme saisit des informations touristiques sur la destination et gère une partie de sa relation avec les clients et des statistiques.

L'objectif est de **donner plus de visibilité aux offres touristiques** car les données sont partagées.

On appelle ça un **système d'information touristique régional** (SIT). Cette base de données regroupe toute l'offre touristique régionale : hébergements, sites et visites, activités de loisirs, restauration, fêtes et manifestations...

C'est un partenariat entre Hauts-de-France Tourisme, les agences de développement et réservations touristiques (dont Aisne Tourisme) et les offices de Tourisme qui a permis de mettre en place cette base régionale de données touristiques.

Le VIT (**Votre information Touristique**) offre la possibilité aux acteurs du tourisme et organisateurs de manifestations de mettre à jour, en autonomie et en direct leurs informations.

Les clients internautes ont ainsi accès à des offres actualisées sur plusieurs sites Internet grâce au partage des informations touristiques sur les bases de données.

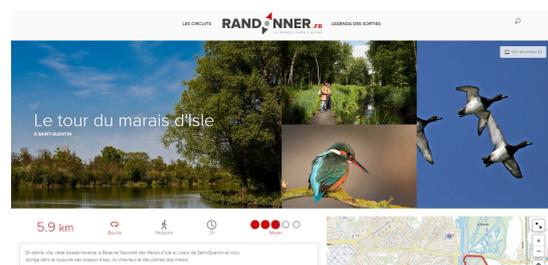
2.624 évènements traités en 2023

Le site Randonner.fr

34.850 téléchargements* sur les **30 circuits** (dont 7 VTT) inscrits sur la Destination

TOP 3 des circuits les plus téléchargés

- Le tour du Marais d'Isle (2.941)
- Le parc d'Homblières (2.273)
- Des marécages aux portes de la plaine à Vermand (2.147)



* téléchargements = navigation Smartphone, tél de la trace, clic sur les contenus de la page...

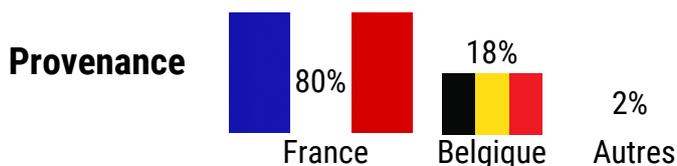
Commercialisation pour les groupes et entreprises

L'activité commerciale

- **381** devis réalisés
- **303** contrats signés
- **79,5%** de taux de transformation
- **246.674 €** de chiffre d'affaires
- **5.110** visiteurs
- **90%** de taux de satisfaction clients

dont

- 26% en visites dites sèches
- 19% en visites à la journée
- 8% en séjours avec nuitée
- 29% en prestations pour des collectivités
- 4% pour des événements d'entreprises
- 14% sur l'activité séminaire



TOP 3 des visites les plus commercialisées

- L'Art déco (parcours extérieur, buffet de la gare, salle du conseil municipal et palais de l'Art déco)
- La Basilique
- Le Musée des Beaux-Arts Antoine Lécuyer



Les mini-groupes : Adopte un Guide

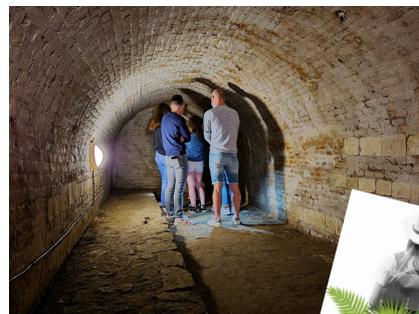
Un concept pour les mini-groupes de 1 à 9 personnes

- **41** ventes
- **3.240 €** de chiffre d'affaires
- **225** visiteurs

Clientèle

- Des "locaux" qui reçoivent des amis ou de la famille
- Des couples d'Ile-de-France

Taux de satisfaction : 97%



Le classement des meublés

13 visites et pré-visites

6 classements effectifs

- Le Gîte du Marais à Rouvroy
- La Nef d'Or x4 à St-Quentin
- L'Appart d'Antoine à St-Quentin

7 pré-visites sans suite



La newsletter groupes pour fidéliser et capter de nouveaux clients

1.326 destinataires fin 2023

10 newsletters thématiques envoyées

Entre **20% et 40%** de taux d'ouverture selon le mois



Commercialisation

La boutique

La boutique propose **des produits locaux alimentaires et artisanaux fabriqués sur la Destination** touristique ainsi que des produits-souvenirs fabriqués en France et en Europe.

L'Office développe **une gamme de produits locaux** en collaboration avec des producteurs locaux.

L'Office de Tourisme gère également une **boutique en ligne** où divers produits (non-périssables) sont proposés).

8.916 articles vendus

Top 3 des produits les plus vendus en quantité

- Cartes postales Photos
- Cartes postales Illustration
- Monnaie de Paris

67.365 € de chiffre d'affaires

en augmentation de 6,5%

Top 3 des produits les plus vendus en chiffre d'affaires

- Mobylette bleue miniature
- Vin des Hauts-de-France Parallèle
- Vin des Hauts-de-France Azimute

3 produits exclusifs pour la marque Boutique

- 1 bière blonde "La 1509" avec La Brasserie de l'Escaut
- 1 confiture de poire avec Au comptoir de Béa
- 1 confiture de pomme façon rabote avec Confiture & Cie



La billetterie loisirs

309 billets vendus

Billetterie sous convention entre l'Office de Tourisme et le partenaire.

- Balades en mobylette de l'amicale Motobec'Aisne
- Balades en train touristique du Vermandois du CFTV
- Promenades aériennes de l'aéroclub de l'Aisne
- Billetterie Musée Maison de Marie-Jeanne à Alaincourt
- Concerts à la basilique pour Les Amis de la Basilique de Saint-Quentin

Les rendez-vous insolites de l'Office



145 billets vendus

Billetterie sous convention entre l'Office de Tourisme et le ou les prestataires du rendez-vous insolite organisé par l'Office.

- Balade au marché de Saint-Quentin
- YogEat à la Java
- Yoga & Kombucha au Buffet de la gare
- Poudlard & Beans (visite de l'hôtel de ville en mode Harry Potter)
- Visites de l'entreprise MBK

Les diners originaux de l'Office



Organisation conjointe entre le restaurant et l'Office de Tourisme.
Réservations directement effectuées auprès du restaurant par les clients.
L'Office de Tourisme gère la communication autour du dîner.
Objectif : **Faire découvrir les talents des chefs locaux.**

3 restaurants partenaires en 2023

2 dîners originaux organisés



Chez Jean : Autour du rouge
22 septembre

Le 8 : Autour des légumes, de l'entrée au dessert
7, 14, 21 et 28 novembre

Les visites guidées pour individuels

L'Office de Tourisme commercialise pour le compte de la Ville de Saint-Quentin des visites guidées dans le cadre du label Ville d'Art et d'Histoire, des ateliers et stages créatifs, des visites insolites...

Il assure également la prise de réservations pour des événements organisés par la Ville : Journées européennes du patrimoine, rendez-vous aux jardins, journées de l'architecture, Printemps de l'Art déco...

Une convention est passée entre la Ville et l'Office de Tourisme.

Il assure la diffusion des supports de communication, renseigne les personnes intéressées, gère les avis clients, adresse les listings aux guides, gère les annulations et remboursements...

384 visites et activités

5.141 visiteurs

Ville d'Art et d'Histoire

- 233 visites
- 2.720 visiteurs

Journées de l'archéologie

- 12 activités et visites
- 371 visiteurs

Printemps de l'Art déco

- 66 visites
- 1.418 visiteurs

Jeune Public

- 17 activités
- 143 visiteurs

Rendez-vous aux jardins

- 8 ateliers
- 61 visiteurs

Musée des Beaux-Arts Antoine Lécuyer

- 48 activités
- 428 visiteurs



Nos partenaires

L'année a été marquée par un retour des groupes. Nous ne pourrions pas les accueillir sans nos partenaires et prestataires passionnés.
Nous leur renouvelons tous nos remerciements !

Les guides conférenciers

L'Office de Tourisme fait appel aux guides-conférenciers affiliés à l'association **Les Amis de la Basilique** pour les visites qu'il organise.

510 heures de guidage

Augmentation de la rémunération horaire des guides en juillet 2023 + instauration d'un supplément langues étrangères et d'un supplément dimanches et jours fériés



Le réseau des "pros du tourisme"



le réseau des
#PROS

CLUB HÔTELIER
Destination Saint-Quentin

Parce que l'on ne met pas "en musique" une Destination sans l'implication des professionnels du tourisme, l'Office de Tourisme a créé et anime un réseau des Pros. Des actions sont mises en place afin de les fédérer, de les faire se connaître entre eux, de les faire connaître...

7 rencontres des Pros



Le réseau des Ambassadeurs d'chénou

Passionnés, professionnels, engagés, nos ambassadeurs sont **des personnes motivées, amoureuses de notre Destination**, le Saint-Quentinois. Ils en font l'éloge autour d'eux et le valorisent, que ce soit dans leurs activités professionnelles ou leurs vies personnelles.



d'chénou
AMBASSADEURS

13 Ambassadeurs

Lancement du Club en juillet

Mur des Ambassadeurs à l'accueil

Portraits vidéos sur la chaîne YouTube

Portraits web sur le site Internet



Des outils pour les Pros

Une newsletter Pros mensuelle

173 destinataires fin 2023

12 newsletters envoyées

Entre 40% et 60% de taux d'ouverture selon le mois



Un espace Pros sur le site Internet

Dédié aux professionnels et acteurs du tourisme de la Destination

32 Pros inscrits

Zoom sur Esprit Hauts-de-France

La plateforme de réservation et de mise en relation **Week-end Esprit Hauts de France** a été initiée en 2008 en Picardie. Elle a pour vocation de regrouper des offres de courts séjours, organisés selon les cibles et attentes des visiteurs. Elle s'enrichit grâce à la collaboration entre Hauts-de-France Tourisme, les Agences départementales et les Offices de Tourisme. Chacun à son niveau collecte les idées d'**expériences authentiques locales** en se mettant à la place du client potentiel.

La confection des week-ends, autour des hébergements retenus et pour chaque saison touristique, est confiée à des marketrices. En l'occurrence, il s'agit de Laura à l'Office de Tourisme.

6 hébergements retenus et suivis sur la Destination

147 ventes sur la plateforme

48.406 € de chiffre d'affaires pour les hébergeurs

366 personnes venues en séjour



Nos engagements

Vers un Green Office



L'Office de Tourisme s'engage pour un tourisme durable.

- Impressions des brochures auprès d'imprimeurs répondant aux normes environnementales (PEFC).
- Gestion des stocks des brochures pour éviter les rebuts.
- Collecte pour revalorisation des cartouches d'encre, stylos, piles, bouchons et palettes.
- Tri et recyclage de la documentation obsolète en « frisettes » pour la boutique.
- Dématérialisation des comptes rendus, plannings, cahier de liaisons et digitalisation des supports.
- Incitation à se déplacer en co-voiturage ou pied lors de réunions, visites et autres déplacements.
- Produits d'entretien utilisés éco-responsables.
- Non utilisation de l'ascenseur le lundi.
- Suppression des présentations à dépliants et autres flyers en libre-service à l'accueil.
- Incitation à consulter ou à télécharger les brochures de l'office de tourisme par le biais du site internet.
- Envoi dématérialisé de la documentation touristique.
- Mise en place d'un Agenda des manifestations sur Facebook.
- Mise en place d'écrans dynamiques avec présentation des visites et événements.
- Conseils personnalisés dit « d'excellence » avec cyclage de la documentation remise.
- Guide des écogestes pour les hébergeurs.
- Boutique de produits alimentaires 100% locale (producteurs de la destination).
- Valorisation des producteurs à la boutique (cartels de présentation).
- Travail avec des producteurs locaux pour la création de produits exclusifs pour la Boutique de l'Office.
- Tenue d'un stand sur un marché local.
- Engagement dans l'opération Du Potager à la Table.
- Création des dîners originaux.
- Participation à la création de la carte des producteurs sur la Destination.
- Site de collecte des boîtes de Noël.

L'Office de Tourisme aux côtés des collectivités

L'Office de Tourisme s'est engagé aux côtés de la Ville de Saint-Quentin et de l'Agglomération sur les dossiers suivants :

- Programme alimentaire territorial.
- Plan Climat Energie.
- Action Coeur de Ville.
- Contrat de destination touristique.
- Plan vélo de l'Agglomération.
- Région européenne de la gastronomie.
- JO 2024.
- Programme européen Urbact résident of the future.
- Label Ville d'Art et d'Histoire.
- Convention d'objectifs et de moyens avec la Communauté de Communes du Val de l'Oise.